

Рекомендуемая форма бизнес-плана и методические рекомендации по его составлению

1. ВВЕДЕНИЕ

- Цель проекта (кратко).
- Краткое описание предлагаемого продукта/ технологии/ услуги и этапа, на котором находится разработка.
- Емкость, динамика и перспективы рынка предлагаемого продукта/ технологии/ услуги.
- Краткое описание Заявителя и схемы реализации проекта.
- Общий бюджет проекта с выделением доли софинансирования со стороны Фонда.
- Сроки участия Фонда в проекте.

2. ИСТОРИЯ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА, ЕГО РАЗВИТИЕ

2.1. Предыдущие стадии разработок.

- Основные этапы.
- Инвесторы.
- Исполнители.
- Имеющиеся результаты и права на них.

2.2. Описание текущей стадии проекта.

• Актуальные цели проекта, определенные для достижения в рамках бюджета проекта (не только за счет займа)

- Описание целевого (планируемых по итогам разработки) продукта / технологии.
 - Основные конкурентные преимущества продукта
 - Свойства и технические параметры, сравнение с аналогами, уникальность.
 - Примерная себестоимость и ее составляющие.
 - Области применения продукта и преимущества по сравнению с аналогами
 - Потенциал импортозамещения
 - Соблюдение принципов наилучших доступных технологий

• Описание целевого состояния производства, планируемого по итогам реализации проекта (с указанием объема производства нового продукта/продукта по новой технологии, количества создаваемых рабочих мест, объема налоговых отчислений, не включая ЕСН).

2.3. Дальнейшее развитие проекта (расширение выпуска, масштабирование и иные мероприятия, если они предполагаются).

3. АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕДЛАГАЕМОГО К РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА/ УСЛУГИ/ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Мировой рынок.

- Общее описание целевого рынка.
- Структура и тенденции рынка.
- Основные продукты - конкуренты.
- Основные технологии производства.
- Основные компании - конкуренты на рынке.
- Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта.

3.2. Российский рынок.

- Общее описание целевого рынка.
- Структура и тенденции рынка.
- Основные продукты - конкуренты.
- Основные технологии производства.
- Основные компании - конкуренты на рынке.

- Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта.

4. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ

4.1. Организационные задачи.

4.2. Научно-технические (вкл. инженерно-конструкторские и технологические) задачи.

- Основные технические проблемы и задачи.
- Пути решения, в т. ч. альтернативные. Обоснование предлагаемых научных методов и подходов, технологических основ.
- Оценка возможности решения научно-технических задач.
- Оценка сроков решения задач.
- Выделение и описание мероприятий в части разработки нового продукта, заявленных для финансирования за счет займа со стороны Фонда

4.3. Патентно-правовые задачи.

- Описание текущей ситуации на рынке (ключевые патенты на рынке, основные направления патентования).
- Имеющиеся патенты (заявки). Авторы, правообладатели.
- Оценка патентной чистоты предполагаемых разработок. Патенты, использование которых предполагается в ходе реализации проекта.
- Охраноспособные решения, создание которых предполагается в ходе реализации проекта. Распределение прав на создаваемые объекты интеллектуальной собственности.
- Меры по охране объектов интеллектуальной собственности и информации.

4.4. Инфраструктурные задачи обеспечения разработки нового продукта/технологии ресурсами).

- Имеющиеся ресурсы и инфраструктура.
 - Площади.
 - Лабораторное и аналитическое оборудование
 - Пилотно-стендовое оборудование
 - Другие ресурсы в наличии.
- Дополнительно требуемые ресурсы.
 - Площади.
 - Сырьевая база.
 - Лабораторное и аналитическое оборудование.
 - Пилотно-стендовое оборудование
 - Материалы и комплектующие.
 - Другие требуемые нефинансовые ресурсы.
- Предложения по обеспечению дополнительными ресурсами (сроки и расходы) с выделением ресурсов, получаемых за счет средств займа Фонда

4.5. Производственно-инжиниринговые задачи в целях организации производства

- Имеющиеся ресурсы и инфраструктура.
- Дополнительно требуемые ресурсы и задач, включая:
 - Задачи разработки проектной документации
 - Строительно-монтажные работы
 - Закупка и пуско-наладка технологического оборудования

- Задачи проведения экспертиз и сертификации, необходимых для выхода на рынок
- Предложения по обеспечению дополнительными ресурсами (сроки и расходы) с выделением ресурсов, получаемых за счет средств займа Фонда

4.6. Маркетинговые и экономические задачи.

- Задачи по формированию маркетинговой стратегии и плана их реализации в рамках проекта;
- Подготовка технико-экономического обоснования.
- Иные задачи, в т. ч. необходимые для получения финансирования со стороны банков и потенциальных инвесторов .

4.7. Кадровые задачи.

- Существующая управляющая команда (краткие резюме основных менеджеров).
- Существующая команда разработчиков, технологов и иных ключевых специалистов.
- Структура управления.
- Необходимые кадровые ресурсы.
- План набора/обучения.

4.8. Описание основных этапов проекта.

- Календарный и сетевой график реализации проекта с указанием промежуточных результатов, достигаемых на каждом из этапов по каждой из задач.
- Взаимосвязь различных задач и результатов их решения.
- Ключевые точки контроля.

4.9. Система отчетности и контроля реализации проекта.

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

5.1. Принятые исходные данные

- принятые объемы производства/ сбыта
- ценообразование;
- структура производственных затрат;
- оценка инвестиционных затрат.

5.2. Бюджет проекта (финансовый план)

- прогноз отчета о прибылях и убытках;
- прогноз отчета о движении денежных средств;
- баланс (или расчет основных балансовых показателей)
- бюджет капитальных вложений;
- дополнительные вспомогательные формы

5.3. Экономические показатели проекта:

- срок окупаемости проекта;
- NPV;
- IRR;
- прочие дополнительные показатели, в зависимости от специфики проекта.

5.4. Финансирование проекта:

- график финансирования проекта, включая заем со стороны Фонда;
- предполагаемые источники софинансирования и их условия;
- график возврата займа Фонда и иных возвращаемых инвестиций.

6. ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

- 6.1. Научно-технические риски.
- 6.2. Рыночные риски.
- 6.3. Операционные риски.
- 6.4. Финансовые риски.
- 6.5. Прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации проекта.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ФОНДА

- 7.1. Схема участия.
- 7.2. Сроки и объемы финансирования.
- 7.3. Особые условия взаимоотношений сторон (формы контроля и т.п.).

Пояснения по заполнению бизнес-плана:

- *Пронумерованные разделы бизнес-плана, по которым нет информации сохраняются с указанием: «информация отсутствует»;*
- *Пронумерованные разделы бизнес-плана, не актуальные для конкретного проекта сохраняются с указанием: «..... для реализации проект не требуются».*